

Правила и условия участия в акции «На выезд со Спартаком»

1. Общие положения

- 1.1. Акция под специальным наименованием «На выезд со Спартаком» (по тексту – Акция) проводится в рамках маркетинговой политики Общества, направленной на повышение узнаваемости, увеличение уровня информированности целевой аудитории и рост лояльности к бренду (товарному знаку) Winline (средству индивидуализации организатора азартных игр в букмекерской конторе) а также с целью увеличения интереса к футболу.
- 1.2. Акция проводится на официальном сайте и в официальном мобильном приложении Организатора.
- 1.3. Организация и проведение Акции регламентированы законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами и условиями участия в Акции (по тексту – Правила).
- 1.4. Акция носит исключительно маркетинговый характер, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не основана на риске и не требует внесения платы за участие. Участие в Акции является добровольным. Подарочный фонд Акции формируется Организатором Акции, а не ее Участниками.
- 1.5. Территория проведения Акции – Российская Федерация.
- 1.6. Организатор Акции оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в Правила настоящей Акции. При этом информацию о любых изменениях Правил настоящей Акции, можно узнать на Сайте Акции.

2. Сведения об организаторе Акции

- 2.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Национального коневодческого союза» (по тексту – Организатор, букмекерская контора Winline), имеющее следующие реквизиты: адрес: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 8, стр. 1, этаж 11; ИНН 7714707736, ОГРН 1077758954635, товарный знак: «Winline».
- 2.2. Источником информации об Организаторе, о правилах проведения Акции, количестве подарков по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения является Сайт Акции: <https://winline.ru> (по тексту – Сайт) и официальное мобильное приложение Организатора (по тексту – мобильное приложение).

3. Сроки проведения Акции

- 3.1. Акция проводится в период с 00 часов 01 минуты 01 октября 2021 года по 23 часа 59 минут 21 октября 2021 года (временной пояс GMT+3).
- 3.2. Присоединиться к участию в Акции можно в любой момент в течение срока ее проведения.
- 3.3. Акция может быть завершена досрочно по одностороннему решению Организатора, путем размещения соответствующего уведомления на Сайте и/или в мобильном приложении.

4. Условия участия в Акции

- 4.1. Участником Акции может являться физическое лицо, достигшее возраста 18 лет и являющееся гражданином РФ, не лишенное в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченное в дееспособности, не отбывающее наказание в исправительных учреждениях.

4.2. Участники акции могут быть как новыми клиентами Организатора (до даты начала Акции не зарегистрированными на Сайте Акции и(или) в мобильном приложении Организатора Акции), так и «действующими» (до даты начала Акции зарегистрированными на Сайте Акции и(или) в мобильном приложении Организатора Акции).

4.2.1. Для того, чтобы претендовать на подарок новым клиентам достаточно произвести регистрацию на Сайте Организатора Акции и(или) в мобильном приложении Организатора Акции и указать при регистрации промокод: «1922», а также пройти идентификацию.

4.2.2. Для того, чтобы претендовать на подарок действующим клиентам Организатора Акции, необходимо сделать на Сайте Организатора Акции или в мобильном приложении любую интерактивную ставку в размере 1922 рубля на любой из указанных матчей:

- ФК «Ахмат» – ФК «Спартак-Москва» проходящий 03.10.2021 г.;
- ФК «Спартак-Москва» – ФК «Динамо-Москва», проходящий 16.10.2021 г.;
- ФК «Спартак-Москва» – ФК «Лестер Сити», проходящий 20.10.2021 г.

4.2.3. Один новый клиент Организатора Акции - Участник Акции может зарегистрировать не более 1 (одной) учетной записи на Сайте Организатора Акции и(или) в мобильном приложении Организатора Акции.

4.2.4. Новые клиенты Организатора Акции, которые не предоставили документы, необходимые для прохождения процедуры регистрации и идентификации, к участию в Акции не допускаются.

4.3. Участник Акции вправе сделать неограниченное количество интерактивных ставок.

4.4. Участник Акции, который выкупил интерактивную ставку (см. п.1.3.17 Правил приема ставок и выплаты выигрышей на сайте Организатора), перестает быть Участником акции и не может претендовать на получение подарка.

4.5. Лица, недостоверно указавшие данные о дате рождения, ФИО, номере телефона будут заблокированы с полным обнулением результатов Акции.

4.6. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое согласие с настоящими Правилами, Политикой в отношении обработки персональных данных, Правилами приема ставок и выплаты выигрышей, Правилами азартных игр. Акцепт Участником Акции указанных правил не является подтверждением его участия в азартной игре в рамках настоящей Акции.

5. Перечень подарков Акции, порядок выбора победителя и порядок вручения подарков

5.1. Каждый действующий Участник Акции может претендовать на получение подарка вне зависимости от того, сыграла его интерактивная ставка или нет.

5.2. Подарок включает в себя:

5.2.1. Четыре билета (два билета для победителя Акции из категории новых клиентов и два билета для победителя Акции из категории действующих клиентов Организатора Акции) на Матч ФК «Зенит» - ФК «Спартак-Москва» (по тексту – Матч), проходящий 24.10.2021 г. в городе Санкт-Петербург. Далее по тексту термин «победитель Акции» используется отдельно для каждой категории клиентов Организатора Акции, как для новых, так и для действующих.

5.2.2. При необходимости (если победитель Акции из другого города, отличного от места проведения Матча), организацию проезда победителя Акции и его спутника из города фактического проживания до города проведения Матча и обратно на поезде или самолете, на усмотрение Организатора Акции и по согласованию с победителем Акции. При этом цена билета в одну сторону не должна превышать 4000 (четыре) тысячи рублей на человека. Организатор Акции вправе пересмотреть данную сумму, как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения, исходя из фактического места проживания победителя Акции.

5.2.3. При необходимости (если победитель Акции из другого города, отличного от места проведения Матча), организацию одной ночи/суток (с 23 на 24 октября 2021 г.) размещения

победителя Акции и его спутника в г. Санкт-Петербург в гостинице или отеле на усмотрение Организатора Акции.

5.3. Перечень и состав подарка может быть изменен в одностороннем порядке по усмотрению Организатора в любой момент времени.

5.4. Выбор победителя Акции будет происходить в следующем порядке (отдельно для каждой из двух категорий новых или действующих клиентов Организатора Акции):

5.4.1. Для проведения выбора победителя Акции Организатором Акции создается комиссия из 3 (трех) человек во главе с председателем. Комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение выбора победителя Акции.

5.4.2. При проведении выбора победителя Акции не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения выбора победителя Акции до начала такого розыгрыша.

5.4.3. Комиссией Организатора Акции для категории новых клиентов будет составлен перечень номеров мобильных телефонов Участников Акции, предоставленных при регистрации на Сайте Организатора Акции или в мобильном приложении, и выполнивших условия участия в Акции, согласно разделу 4 настоящих Правил. Для действующих клиентов Организатора Акции будет составлен перечень номеров ставок, сделанных на Сайте Организатора Акции и(или) в мобильном приложении, и выполнивших условия участия в Акции, согласно разделу 4 настоящих Правил.

5.4.4. Выбор победителя Акции осуществляется в срок до 23 октября 2021 года комиссией Организатора. С помощью генератора случайных чисел Интернет-сайта www.random.org будет определен номер мобильного телефона (для действующих клиентов – номер ставки) победителя Акции. В случае неработоспособности Интернет-сайта www.random.org в день выбора победителя Акции Организатором для определения победителя Акции может быть использован альтернативный генератор случайных чисел.

5.4.5. Также комиссия Организатора в день проведения выбора победителя Акции с помощью генератора случайных чисел должна определить 10 (десять) запасных номеров мобильных телефонов (для действующих клиентов – номеров ставок) Участников Акции на случай, если первоначальный победитель Акции в своей категории по каким-то причинам не сможет воспользоваться подарком (например, откажется от получения подарка; либо не будет соответствовать настоящим Правилам и т.п.).

5.4.6. Запасным телефонным номерам (номерам ставок) в зависимости от времени их определения будут присвоены номера от 1 до 10 (по принципу 1 – номер телефона/ставки, определенный сразу за победителем, 2 – номер телефона/ставки, определенный третьим и т.п.). В случае необходимости замены победителя, сначала победителем станет Участник с номером телефона/ставки 1, в случае замены последнего – Участник с номером телефона/ставки 2 и далее по такому принципу.

5.5. Порядок и сроки вручения подарков Акции каждому победителю Акции в своей категории (новые и действующие клиенты):

5.5.1. Организатор в срок до 23 октября 2021 года уведомляет победителей Акции о результатах Акции путем направления соответствующего письма на адрес электронной почты победителя и(или) телефонным звонком, согласно контактной информации указанной победителем при регистрации на Сайте Организатора Акции и (или) в мобильном приложении. Организатор не несет никакой ответственности за несвоевременное получение победителями Акции уведомлений/звонков ввиду некорректной работы любых серверов электронной почты, номеров телефонов или иных технических трудностей.

5.5.2. Уведомление Организатора, предусмотренное п. 5.5.1. настоящих Правил, будет содержать вопросы и уточнения относительно возможности осуществления победителем Акции поездки, а также запрос необходимых документов и информации.

5.5.3. Победитель Акции полностью соглашается с тем, что, если он в течение одного календарного дня после получения уведомления от Организатора не предоставляет

необходимые документы и информацию, либо отказывается от подарка/поездки/ не имеет возможности совершить поездку, подарок вручаются другому лицу в соответствии с п. 5.4. настоящих Правил.

5.5.4. Порядок получения подарка: победитель должен получить подарки в офисе Организатора по адресу: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 8, стр. 1, этаж 11 в согласованное с Организатором время. Подарки также могут быть доставлены по согласованию с победителем Акции в электронном виде на адрес электронной почты победителя Акции. Организатор оставляет за собой право осуществить доставку подарков самостоятельно по адресу, предоставленному победителем Акции.

5.5.5. Информация о победителях Акции будет дополнительно размещена в официальном Instagram аккаунте ФК «Спартак-Москва» (https://www.instagram.com/fcsm_official/).

6. Особые условия

6.1. Акция действительна только для одного телефонного номера, счета, адреса, IP-адреса, номера банковской карты. Участие в Акции под видом другого лица не допускается и ведет к аннулированию результатов и блокировке аккаунта.

6.2. К бесплатным пари, заключенным в рамках Акции, применяются условия и положения, установленные Правилами приема ставок и выплаты выигрышей, Правилами азартных игр, утвержденными Обществом, в той части, которая не противоречит настоящим Правилам.

6.3. Организатор Акции имеет право отказать любому лицу в участии в Акции.

6.4. Количество предоставляемых подарков ограничено.

6.5. По всем вопросам, касающимся Акции, Участники могут обращаться по контактам, указанным в разделе «Контакты» на Сайте.

6.6. Участие в Акции лиц, не достигших возраста 18 лет, не допускается.

6.7. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены как в период проведения Акции, так и в любое другое время. Надлежащим уведомлением Участников Акции о наличии дополнений (изменений) в настоящих Правилах является размещение об этом информации на Сайте Акции и/или в мобильном приложении.

6.8. Не могут принимать участие в Акции сотрудники Организатора Акции и (или) аффилированных компаний либо компаний, иным образом имеющих отношение к организации, подготовке и проведению Акции, а также члены их семей.

6.9. В случае обнаружения факта нарушения Участником Акции настоящих Правил, он исключается из участия в Акции с аннулированием его результатов.

6.10. В спорных ситуациях решение уполномоченных лиц Организатора Акции является окончательным.

6.11. Победитель Акции дает Организатору согласие на обработку, хранение и использование его персональных данных в Порядке раздела 8 Правил Акции; на проведение интервью, фотосъемку и использование этих данных для рекламы Акции, Организатора и Сайта акции и(или) мобильного приложения в любых каналах коммуникации, если эти действия станут необходимыми без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.

7. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

7.1. Участник имеет право:

- принять участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- отказаться от участия в Акции.

7.2. Участник обязан:

- соблюдать все условия настоящих Правил.
- В случае победы в Акции при посещении Матча соблюдать правила посещения стадиона «Газпром Арена».

7.3. Организатор имеет право:

- требовать от Участника соблюдения настоящих Правил;
- отказать любому лицу в участии в Акции, в т.ч. в случае нарушения Правил;
- вносить изменения в Правила в ходе проведения Акции;
- досрочно завершить Ацию.

7.4. Организатор не несет ответственности:

- за переносы сроков и ошибки при проведении Акции;
- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за не ознакомление Участников с Правилами Акции и иными установленными правилами;
- за ошибки в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет), непосредственно обслуживающих Участников и Организатора;
- за получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции;
- за неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;
- за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед Участниками Акции вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц.

8. Порядок предоставления персональных данных

8.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами Акции, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации на Сайте Организатора Акции и(или) в мобильном приложении в рамках проведения Акции, самим Организатором Акции или привлеченными им третьими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами Акции.

8.2. Цели обработки персональных данных участника Акции: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами Акции и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки sms-сообщений, электронный писем, рекламы и корреспонденции от Организатора или уполномоченных им лиц, касающихся данной Акции по сетям электронной связи; 4) использование инициалов (имена, отчества, фамилии), даты рождения, изображения, фото- и видеоматериалов, а также интервью и иных материалов о победителях в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке услуг, на рекламу которых направлена Акция.

8.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, занесенными Участником при регистрации на Сайте Акции.

8.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, как с использованием средств автоматизации, так и без их использования.

8.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

8.6. Организатор Акции осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с законодательством РФ.