

**Правила и условия участия в программе лояльности  
«КЭШБЭК»  
(публичная оферта)**

*Редакция от «01» октября 2024 года*

**1. Общие положения**

1.1. Программа лояльности «КЭШБЭК» (по тексту – Программа лояльности) реализуется Обществом с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Национального коневодческого союза» (далее – Организатор, Общество), имеющим следующие реквизиты: адрес: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 8, стр. 1, этаж 11; ИНН 7714707736, ОГРН 1077758954635, товарные знаки: «WINLINE», «ЗАПЛАТИТ. БЕЗ ВАРИАНТОВ».

1.2. Программа лояльности не преследует цели получения прибыли либо иного дохода Организатором. Условия Программы лояльности регламентированы действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами и условиями участия в программе лояльности (по тексту – Правила) и Приказом Генерального директора Общества, вводящим их в действие.

1.3. Участие в Программе лояльности является добровольным.

1.4. Источником информации об Организаторе и о Правилах Программы лояльности является сайт <https://winline.ru> (по тексту – Сайт) и официальное мобильное приложение Организатора (по тексту – мобильное приложение).

1.5. В рамках настоящих Правил под Бонусами понимаются виртуальные условные единицы, предоставляемые Организатором Участнику по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, в том числе Фрибет. Бонусы не являются денежными средствами (в том числе электронными денежными средствами), не являются средствами платежа и не могут расцениваться в качестве таковых. Бонусы не могут быть обменены на денежные средства или иное имущество. Бонусы не могут быть переданы кому бы то ни было. Бонусы предоставляются Организатором Участнику исключительно в рамках реализации Программы лояльности. Бонусы могут быть использованы исключительно после прохождения идентификации посредством официального сайта или мобильного приложения Организатора.

1.6. В рамках настоящих Правил Фрибет – один из видов Бонусов. Фрибет может иметь различный фиксированный условный номинал (например, 200, 400, 1000, 5 000) и может быть использован исключительно в целях заключения одного пари. В случае выигрыша в таком пари расчет выигрыша осуществляется исходя из суммы условного номинала Фрибета за вычетом суммы условного номинала использованного Фрибета.

**2. Сроки реализации Программы лояльности**

2.1. Срок действия Программы лояльности – с 01.10.2024г. по 31.12.2025г.

2.2. Присоединиться к участию в Программе лояльности можно в любой момент в течение срока ее действия.

**3. Условия участия в Программе лояльности**

3.1. Участником Программы лояльности может стать дееспособный совершеннолетний гражданин РФ, прошедший регистрацию на официальном сайте или в официальном мобильном приложении Организатора в период реализации Программы лояльности (по тексту – Участник, Участник Программы лояльности), а также идентификацию и верификацию (повторную верификацию), совершающий интерактивные ставки.

3.2. Принимая участие в Программе лояльности, Участник выражает свое согласие с настоящими Правилами, Политикой в отношении обработки персональных данных,

Правилами приема ставок и выплаты выигрышей, Правилами азартных игр. Участник дает согласие на верификацию (повторную верификацию).

3.3. Принятие участия в Программе лояльности осуществляется Участником путем совершения акцепта в виде конклюдентных действий на Сайте и/или в мобильном приложении Организатора в части использования Бонусов (Фрибета, Кэшбэка).

3.4. Программа лояльности прекращает действие для Участника в связи с окончанием срока действия Программы лояльности.

#### **4. Условия Программы лояльности**

4.1. В течение срока действия Программы лояльности Участнику необходимо совершать пари. В рамках Программы лояльности учитываются пари, рассчитанные с коэффициентом 1.3 и выше, а также невыкупленные, не сыгравшие возвратом ставки. При расчете пари вида экспресс или система, учитываются пари, в которых хотя бы одно из событий должно быть с коэффициентом 1.3 и выше. При расчете пари с принятым предложением о выкупе ставки, учитываются пари с коэффициентом не менее 1.3.

4.2. Выбор категорий для получения Бонуса:

Участнику предлагается выбрать 4 из 7 категорий Бонуса в начале каждого календарного месяца. Категории определяются организатором по своему усмотрению.

Выбор категорий можно сделать только один раз за месяц в течение периода с 00:00 1-го числа месяца до 00:00 1-го числа следующего месяца или до момента получения начисленного Бонуса за предыдущий месяц. Указанное время – московское (GMT+3).

Если Участник не выбрал категории Бонуса в указанный период, Бонус за этот месяц не начисляется.

4.3. Начисление Бонуса:

Бонус начисляется за заключенные пари на выбранные Участником категории.

Организатор на свое усмотрение начисляет бонус (кэшбэк) различного условного номинала (например, 200, 400, 1000, 5 000).

4.4. Расчет и получение Бонуса:

1-го числа каждого месяца рассчитывается Бонус на усмотрение Организатора.

Бонус доступен для получения Участником с 12:00 1-го числа каждого месяца. Указанное время – московское (GMT+3)

Фактическое зачисление Бонуса происходит только после того, как Участник заберет его в приложении или на сайте.

За предыдущий месяц Бонус необходимо забрать до 23:50 последнего дня текущего месяца.

Указанное время – московское (GMT+3).

В случае, если Бонус не будет забран в указанные сроки, Бонус аннулируется и не может быть восстановлен.

4.5. Дополнительные условия:

При предоставлении и дальнейшем использовании Участником Фрибета операции с денежными средствами не осуществляются.

Результат бесплатного пари, заключенного с использованием Фрибета, не является денежными средствами или иным имуществом, в том числе имущественными правами, подлежащими выплате или передаче участнику, то есть не является выигрышем, в связи с чем у Участника отсутствует право требования о его выплате (передаче).

4.6. Принимая участие в Программе лояльности, Участник подтверждает, что полностью ознакомился на Сайте и выражает свое согласие с:

- настоящими Правилами;
- Политикой Организатора в отношении обработки персональных данных;
- Правилами приема ставок и выплаты выигрышей Организатора;
- Правилами азартных игр Организатора;

Вышеуказанные правила и документы расположены на Сайте: <https://winline.ru/o-nas/docs>.

4.7. Акцепт Участником Программы лояльности вышеуказанных правил не является подтверждением его участия в азартной игре в рамках настоящей Программы лояльности. Участник дает согласие на верификацию (повторную верификацию).

## 5. Особые условия

5.1. Программа лояльности действительна только для одного телефонного номера, счета, адреса, IP-адреса, номера банковской карты. Повторное участие в Программе лояльности в течение календарного месяца не допускается. Участие в Программе лояльности под видом другого лица не допускается и ведет к аннулированию результатов и блокировке аккаунта.

5.2. К пари применяются условия и положения, установленные Правилами приема ставок и выплаты выигрышей, Правилами азартных игр, утвержденными Обществом.

5.3. Организатор имеет право отказать любому лицу в участии в Программе лояльности при обнаружении признаков мошенничества или злоупотребления настоящим промо предложением, а также аннулировать предоставленные Фрибет. Фрибет может быть аннулирован по инициативе Организатора без объяснения причины.

5.4. По всем вопросам, касающимся Программы лояльности, Участники могут обращаться по контактам, указанным в разделе «Контакты» на Сайте.

5.5. Участие в Программе лояльности лиц, не достигших возраста 18 лет, не допускается.

5.6. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены как в период реализации Программы лояльности, так и в любое другое время. Надлежащим уведомлением Участников о наличии дополнений (изменений) в настоящих Правилах является размещение об этом информации на Сайте и/или мобильном приложении.

5.7. Не могут принимать участие в Программе лояльности сотрудники Организатора и (или) аффилированных компаний либо компаний, иным образом имеющих отношение к организации, подготовке и реализации Программы лояльности, а также члены их семей, близкие родственники.

5.8. В случае обнаружения факта нарушения Участником настоящих Правил, он исключается из участия в Программе лояльности с аннулированием его результатов.

5.9. В спорных ситуациях решение уполномоченных лиц Организатора является окончательным.

5.10. Организатор имеет право в любой момент времени по собственному усмотрению приостанавливать участие Участника в Программе лояльности на время проведения процедуры верификации (повторной верификации) Участника. Организатор в рамках верификации (повторной верификации) имеет право затребовать, а Участник обязан представить на обозрение дополнительные данные и документы, удостоверяющие личность Клиента, по выбору Организатора, включая договор о предоставлении услуг связи в отношении телефонного номера, привязанного к учетной записи.

5.11. В случае выявления факта использования Участником недостоверных (ошибочных) учетных данных либо учетных данных, которые уже использованы в другой учетной записи, Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Программе лояльности с обнулением всех результатов.

5.12. Прохождение верификации (повторной верификации) является обязательным для Участника условием участия (продолжения участия) в Программе лояльности. Непредставление Участником данных и документов, запрошенных Организатором, является основанием для одностороннего отказа Участнику в участии в Программе лояльности с обнулением всех результатов Программы лояльности.

5.13. Несовершеннолетние лица не допускаются к участию в Программе лояльности. Лица, неверно указавшие данные о дате рождения, ФИО, номере телефона будут заблокированы с полным обнулением результатов.

5.14. Программа лояльности является программой, направленной на увеличение активности клиентов в приобретении услуг Организатора, и предусматривает начисление Бонусов, характеризующих активность клиента в приобретении услуг Организатора, по

основаниям, установленным в Правилах Программы лояльности, с использованием виртуальных бонусных карт (учетных записей Участников в системе учета бонусов Организатора), а также предоставление, в зависимости от количества и условного номинала начисленных Бонусов, вознаграждения в натуральной форме в виде возможности заключения Пары с Организатором с использованием таких Бонусов. Бонусы не подлежат налогообложению по НДФЛ на основании пункта 68 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

## **6. Права и обязанности Участников и Организатора Программы лояльности**

- 6.1. Участник имеет право:
- принять участие в Программе лояльности в соответствии с настоящими Правилами;
  - получать информацию о сроках и условиях реализации Программы лояльности;
  - отказаться от участия в Программе лояльности.
- 6.2. Участник обязан:
- соблюдать все условия настоящих Правил;
  - проходить верификацию (повторную верификацию).
- 6.3. Организатор имеет право:
- предоставить Фрибет либо отказаться от их предоставления по собственному усмотрению;
  - требовать от Участника соблюдения настоящих Правил;
  - отказать любому лицу в участии в Программе лояльности, в т.ч. в случае нарушения Правил;
  - вносить изменения в Правила в ходе реализации Программы лояльности;
  - направлять уведомления (в т.ч. push, pop-up), оповещения и sms-сообщения при достижении Участником нового уровня, обнулении бонуса и иных сообщений информационного характера;
  - требовать от Участника прохождения им верификации (повторной верификации);
  - осуществить блокировку Участника в программе лояльности при выявлении несоблюдения настоящих Правил;
  - обнулять уровни Участников в программе лояльности, но не чаще одного раза в год;
  - аннулировать начисленные Участнику Бонусы.
- 6.4. Организатор не несет ответственности:
- за переносы сроков и ошибки при реализации Программы лояльности;
  - за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - за не ознакомление Участников с Правилами Программы лояльности и иными установленными правилами;
  - за ошибки в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет), непосредственно обслуживающих Участников и Организатора;
  - за получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях реализации Программы лояльности;
  - за неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при реализации Программы лояльности;
  - за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед Участниками вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях,

действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц;

- за последствия отказа Участника от прохождения верификации (повторной верификации).
-