

**Правила и условия участия в программе лояльности
«VIP-клуб»
(публичная оферта)**

Редакция от «04» декабря 2023 года

1. Общие положения

1.1. Программа лояльности «VIP-клуб» (по тексту – Программа лояльности) реализуется Обществом с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Национального коневодческого союза» (далее – Организатор, Общество), имеющим следующие реквизиты: адрес: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 8, стр. 1, этаж 11; ИНН 7714707736, ОГРН 1077758954635, товарные знаки: «WINLINE», «ЗАПЛАТИТ. БЕЗ ВАРИАНТОВ».

1.2. Программа лояльности не преследует цели получения прибыли либо иного дохода Организатором. Условия Программы лояльности регламентированы действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами и условиями участия в программе лояльности (по тексту – Правила) и Приказом Генерального директора Общества, вводящим их в действие.

1.3. Участие в Программе лояльности является добровольным.

1.4. Источником информации об Организаторе и о Правилах Программы лояльности является сайт <https://winline.ru> (по тексту – Сайт) и официальное мобильное приложение Организатора (по тексту – мобильное приложение).

1.5. Настоящая программа лояльности является накопительной.

1.6. В рамках настоящих Правил под Бонусами понимаются виртуальные условные единицы, предоставляемые Организатором Участнику по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, в том числе Фрибет и Возврат. Бонусы не являются денежными средствами (в том числе электронными денежными средствами), не являются средствами платежа и не могут расцениваться в качестве таковых. Бонусы не могут быть обменены на денежные средства или иное имущество. Бонусы не могут быть переданы кому бы то ни было. Бонусы предоставляются Организатором Участнику исключительно в рамках реализации Программы лояльности. Бонусы могут быть использованы исключительно после прохождения идентификации посредством официального сайта или мобильного приложения Организатора.

1.7. В рамках настоящих Правил Возврат – один из видов Бонусов. Возврат не имеет фиксированного условного номинала, определяется в индивидуальном порядке по усмотрению Организатора и может быть использован исключительно в целях заключения одного или нескольких пари. В случае выигрыша в таком пари расчет выигрыша осуществляется исходя из суммы условного номинала Возврата за вычетом суммы условного номинала использованного Возврата.

1.8. Организатор вправе предоставить иные виды Бонусов, помимо перечисленных в настоящих Правилах.

2. Сроки реализации Программы лояльности

2.1. Срок действия Программы лояльности – с 01.07.2023г. по 30.06.2024г.

2.2. Присоединиться к участию в Программе лояльности можно в любой момент в течение срока ее действия.

3. Условия участия в Программе лояльности

3.1. Участником Программы лояльности может стать дееспособный совершеннолетний гражданин РФ, прошедший регистрацию на официальном сайте или в официальном мобильном приложении Организатора в период реализации Программы лояльности (по тексту – Участник, Участник Программы лояльности), а также идентификацию и верификацию (повторную верификацию), совершающий интерактивные ставки.

3.2. Принимая участие в Программе лояльности, Участник выражает свое согласие с настоящими Правилами, Политикой в отношении обработки персональных данных, Правилами приема ставок и выплаты выигрышей, Правилами азартных игр. Участник дает согласие на верификацию (повторную верификацию).

3.3. Принятие участия в Программе лояльности осуществляется Участником путем совершения акцепта в виде конклюдентных действий на Сайте и/или в мобильном приложении Организатора в части использования Бонусов.

3.4. Программа лояльности прекращает действие для Участника в связи с окончанием срока действия Программы лояльности, блокировкой Участника.

4. Условия Программы лояльности

4.1. Условия для участия в Программе лояльности:

- в Программе лояльности участвуют ставки, по которым произошел полный или частичный возврат пари с коэффициентом от 1.3 и более. При расчете пари вида экспресс или система, учитываются пари, в которых хотя бы одно из событий должно быть с коэффициентом 1.3 и выше.

4.2. В Программе лояльности имеется 13 (тринадцать) уровней лояльности. Для достижения определенного уровня требуется выполнение условий, установленных настоящими Правилами и размещенных на Сайте и в мобильном приложении Организатора.

4.3. В рамках участия в Программе лояльности Участник в зависимости от его уровня имеет возможность получать следующие Бонусы в течение срока участия в Программе лояльности:

Уровень	Гарантированный единоразовый Бонус (Возврат)	Ежедневный Бонус (Возврат)	Период действия ежедневного Бонуса, дней
Бронза 1	от 20 000	1 000	5 дн.
Бронза 2	от 40 000	3 000	5 дн.
Бронза 3	от 60 000	5 000	5 дн.
Серебро 1	от 120 000	10 000	5 дн.
Серебро 2	от 135 000	10 000	10 дн.
Серебро 3	от 150 000	10 000	15 дн.
Золото 1	от 250 000	25 000	10 дн.
Золото 2	от 400 000	25 000	15 дн.
Платина 1	от 500 000	50 000	10 дн.
Платина 2	от 750 000	50 000	15 дн.
Платина 3	от 1 000 000	50 000	20 дн.
Бриллиант 1	от 1 500 000	100 000	30 дн.
Бриллиант 2	от 3 500 000	100 000	30 дн.

4.4. При достижении каждого уровня лояльности Участник может претендовать на предоставление ему Бонуса Возврата (далее - Бонус) различного условного номинала. Гарантированный Бонус предоставляется единоразово и/или предоставляется ежедневный Бонус. Бонусы рассчитываются по усмотрению Организатора и начисляются в зависимости от уровня лояльности, при условии выполнения необходимых для осуществления начисления условий. Выплата ежедневного Бонуса предоставляется по запросу Участника, если Участником не был осуществлен запрос на его выдачу в срок до 09:59:59 следующего дня, то такой Бонус аннулируется.

4.5. При достижении уровня лояльности «Бриллиант 2» прогресс по получению последнего уровня лояльности начинается заново. Все остальные уровни лояльности остаются пройденными, Бонусы за них не предоставляются.

- 4.6. Обновление уровня, достигнутого Участником, отображается не позднее 24 часов.
- 4.7. В случае, если Участник Программы лояльности использует Фрибет при совершении пари типа «Экспресс», то результаты бесплатного пари не будут засчитаны в рамках Программы лояльности.

5. Особые условия

- 5.1. Программа лояльности действительна только для одного телефонного номера, счета, адреса, IP-адреса, номера банковской карты. Участие в Программе лояльности под видом другого лица не допускается и ведет к аннулированию результатов и блокировке аккаунта.
- 5.2. Программа лояльности прекращает свое действие, а уровни, достигнутые Участником, обнуляются по истечении срока действия Программы лояльности, указанном в п. 2.1. настоящих Правил, либо в случае досрочного прекращения действия настоящих Правил по решению Организатора.
- 5.3. К пари применяются условия и положения, установленные Правилами приема ставок и выплаты выигрышей, Правилами азартных игр, утвержденными Обществом.
- 5.4. Организатор имеет право отказать любому лицу в участии в Программе лояльности при обнаружении признаков мошенничества или злоупотребления настоящим промо предложением, а также аннулировать предоставленные Фрибет и/или Возврат. Фрибет и/или Возврат может быть аннулирован по инициативе Организатора без объяснения причины.
- 5.5. По всем вопросам, касающимся Программы лояльности, Участники могут обращаться по контактам, указанным в разделе «Контакты» на Сайте.
- 5.6. Участие в Программе лояльности лиц, не достигших возраста 18 лет, не допускается.
- 5.7. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены как в период реализации Программы лояльности, так и в любое другое время. Надлежащим уведомлением Участников о наличии дополнений (изменений) в настоящих Правилах является размещение об этой информации на Сайте и/или мобильном приложении.
- 5.8. Не могут принимать участие в Программе лояльности сотрудники Организатора и (или) аффилированных компаний либо компаний, иным образом имеющих отношение к организации, подготовке и реализации Программы лояльности, а также члены их семей, близкие родственники.
- 5.9. В случае обнаружения факта нарушения Участником настоящих Правил, он исключается из участия в Программе лояльности с аннулированием его результатов.
- 5.10. В спорных ситуациях решение уполномоченных лиц Организатора является окончательным.
- 5.11. Организатор имеет право в любой момент времени по собственному усмотрению приостанавливать участие Участника в Программе лояльности на время проведения процедуры верификации (повторной верификации) Участника. Организатор в рамках верификации (повторной верификации) имеет право затребовать, а Участник обязан представить на обозрение дополнительные данные и документы, удостоверяющие личность Клиента, по выбору Организатора, включая договор о предоставлении услуг связи в отношении телефонного номера, привязанного к учетной записи.
- 5.12. В случае выявления факта использования Участником недостоверных (ошибочных) учетных данных либо учетных данных, которые уже использованы в другой учетной записи, Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Программе лояльности с обнулением всех результатов.
- 5.13. Прохождение верификации (повторной верификации) является обязательным для Участника условием участия (продолжения участия) в Программе лояльности. Непредставление Участником данных и документов, запрошенных Организатором, является основанием для одностороннего отказа Участнику в участии в Программе лояльности с обнулением всех результатов Программы лояльности.

5.14. Несовершеннолетние лица не допускаются к участию в Программе лояльности. Лица, неверно указавшие данные о дате рождения, ФИО, номере телефона будут заблокированы с полным обнулением результатов.

5.15. Программа лояльности является программой, направленной на увеличение активности клиентов в приобретении услуг Организатора, и предусматривает начисление Бонусов, характеризующих активность клиента в приобретении услуг Организатора, по основаниям, установленным в Правилах Программы лояльности, с использованием виртуальных бонусных карт (учетных записей Участников в системе учета бонусов Организатора), а также предоставление, в зависимости от количества и условного номинала начисленных Бонусов, вознаграждения в натуральной форме в виде возможности заключения Пары с Организатором с использованием таких Бонусов. Бонусы не подлежат налогообложению по НДФЛ на основании пункта 68 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

6. Права и обязанности Участников и Организатора Программы лояльности

- 6.1. Участник имеет право:
- принять участие в Программе лояльности в соответствии с настоящими Правилами;
 - получать информацию о сроках и условиях реализации Программы лояльности;
 - отказаться от участия в Программе лояльности.
- 6.2. Участник обязан:
- соблюдать все условия настоящих Правил;
 - проходить верификацию (повторную верификацию).
- 6.3. Организатор имеет право:
- предоставить Фрибет и/или Возврат либо отказаться от их предоставления по собственному усмотрению;
 - требовать от Участника соблюдения настоящих Правил;
 - отказать любому лицу в участии в Программе лояльности, в т.ч. в случае нарушения Правил;
 - вносить изменения в Правила в ходе реализации Программы лояльности;
 - направлять уведомления (в т.ч. push, pop-up), оповещения и sms-сообщения при достижении Участником нового уровня, обнулении бонуса и иных сообщений информационного характера;
 - требовать от Участника прохождения им верификации (повторной верификации);
 - осуществить блокировку Участника в программе лояльности при выявлении несоблюдения настоящих Правил;
 - обнулять уровни Участников в программе лояльности, но не чаще одного раза в год;
 - аннулировать начисленные Участнику Бонусы.
- 6.4. Организатор не несет ответственности:
- за переносы сроков и ошибки при реализации Программы лояльности;
 - за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за не ознакомление Участников с Правилами Программы лояльности и иными установленными правилами;
 - за ошибки в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет), непосредственно обслуживающих Участников и Организатора;
 - за получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях реализации Программы лояльности;

- за неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при реализации Программы лояльности;
 - за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед Участниками вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц;
 - за последствия отказа Участника от прохождения верификации (повторной верификации).
-