

Правила и условия участия в программе лояльности «VIP-КЛУБ»

Редакция от «01» сентября 2026 г.

1. Общие положения

1.1. Программа лояльности «VIP-КЛУБ» (по тексту – Программа лояльности) реализуется Обществом с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Национального коневодческого союза» (далее – Организатор, Общество), имеющим следующие реквизиты: адрес: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 8, стр. 1, помещ. 1/11; ИНН 7714707736, ОГРН 1077758954635, товарный знак: «WINLINE».

1.2. Программа лояльности не преследует цели получения прибыли либо иного дохода Организатором. Условия Программы лояльности регламентированы действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами и условиями участия в программе лояльности «VIP-КЛУБ» (по тексту – Правила) и Приказом генерального директора Общества, вводящим их в действие.

1.3. Участие в Программе лояльности является добровольным.

1.4. Источником информации об Организаторе и о Правилах Программы лояльности является официальный сайт букмекерской компании Winline <https://winline.ru> (по тексту – Сайт), мобильное приложение Организатора (по тексту – мобильное приложение) и пункты приема ставок букмекерской компании Winline (по тексту – ППС).

1.5. В рамках настоящих Правил под Бонусами понимаются виртуальные условные единицы, предоставляемые Организатором Участнику по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, в том числе Фрибет. Бонусы не являются денежными средствами (в том числе электронными денежными средствами), не являются средствами платежа и не могут расцениваться в качестве таковых. Бонусы не могут быть обменены на денежные средства или иное имущество. Бонусы не могут быть переданы кому бы то ни было. Бонусы предоставляются Организатором Участнику исключительно в рамках реализации Программы лояльности. Бонусы могут быть использованы исключительно после прохождения идентификации.

1.6. В рамках настоящих Правил Фрибет – один из видов Бонусов. Фрибет может иметь различный условный номинал и может быть использован исключительно в целях совершения Прогноза или нескольких Прогнозов. При положительном результате Прогноза расчет выигрыша осуществляется исходя из суммы условного номинала Фрибета за вычетом суммы условного номинала использованного Фрибета. Фрибет, полученный в рамках Программы лояльности, может быть использован Участником для совершения Прогноза с Организатором в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты начисления. По истечении указанного срока соответствующий Фрибет аннулируется.

2. Сроки реализации Программы лояльности

2.1. Срок действия Программы лояльности – с 01.02.2026 г. по 31.12.2026 г. по московскому времени.

2.2. Программа лояльности может быть завершена досрочно по одностороннему решению Организатора, путем размещения соответствующего уведомления на Сайте и/или в мобильном приложении и/или в ППС.

3. Условия участия в Программе лояльности

3.1. Участником Программы лояльности может стать дееспособный совершеннолетний гражданин РФ, прошедший регистрацию на Сайте или в мобильном приложении Организатора, в том числе при прохождении такой регистрации в ППС, в период реализации Программы лояльности (по тексту – Участник, Участник Программы лояльности), а также идентификацию и верификацию (повторную верификацию), вносящий ставки, интерактивные ставки или совершающий Прогнозы.

3.2. Принимая участие в Программе лояльности, Участник выражает свое согласие с настоящими Правилами, Политикой в отношении обработки персональных данных, Правилами приема ставок и выплаты выигрышей, Правилами азартных игр, Соглашением о выигрыше. Участник дает согласие на верификацию (повторную верификацию).

3.3. Принятие участия в Программе лояльности осуществляется Участником путем совершения действий на Сайте и/или в мобильном приложении Организатора или ППС в части использования Бонусов (Фрибетов).

3.4. Программа лояльности прекращает действие для Участника в связи с окончанием срока действия Программы лояльности.

4. Условия Программы лояльности

4.1. Для целей участия в Программе лояльности:

4.1.1. Учитываются Прогнозы с коэффициентом от 1.01, заключаемые на Сайте, в мобильном приложении, в ППС.

4.1.2. Учитываются все Прогнозы, нерассчитанные возвратом (1).

4.1.3. Учитываются выкупленные Прогнозы.

4.1.4. Экспресс считается с множителем 1,5.

4.1.5. В играх 24/7 считается с множителем 0,5.

4.1.6. Ординар/система считается с множителем 1.

4.1.7. Фрибет не учитывается.

4.2. Описание Программы лояльности:

Уровни VIP-КЛУБА			
уровень	Название уровня	Сумма Прогнозов/мес.	% возврата
1	Дерево	100 000	6%
2	Камень	250 000	7%
3	Гранит	500 000	8%
4	Мрамор	1 000 000	9%
5	Кварц	1 500 000	10%
6	Малахит	2 500 000	12,5%
7	Янтарь	5 000 000	15%
8	Медь	7 500 000	17,5%
9	Сталь	10 000 000	20%
10	Бронза	12 500 000	25%
11	Серебро	15 000 000	35%
12	Золото	25 000 000	40%
13	Платина	50 000 000	45%
14	Топаз	75 000 000	50%
15	Изумруд	125 000 000	60%
16	Сапфир	200 000 000	70%

17	Рубин	300 000 000	80%
18	Алмаз	500 000 000	90%
19	Бриллиант	1 000 000 000	100%

4.2.1. Для достижения уровня Участнику необходимо совершить Прогноз у Организатора на соответствующую сумму в рамках календарного месяца (согласно таблице п.4.2.).

4.2.2. Итоговый уровень Участника в Программе лояльности определяется по итогам календарного месяца, на основании прогресса на соответствующую сумму Прогнозов на последний день месяца.

4.2.3. Уровень Участника в Программе лояльности сбрасывается до 0 с началом каждого календарного месяца.

4.2.4. При достижении каждого уровня лояльности Участник может претендовать на предоставление ему награды: Бонуса Возврата - Фрибетов различного условного номинала. Бонус/Фрибет предоставляется по усмотрению Организатора согласно таблице п.4.2.

4.2.5. Награда (Бонус/Фрибет) – % возврата от отрицательного результата всех совершенных Прогнозов Участника за прошлый месяц. Если по результатам всех совершенных Прогнозов за прошлый месяц Участник имеет положительный результат, он не получает награду (Бонус/Фрибет).

4.2.6. Награда рассчитывается по уровню, достигнутому Участником на конец месяца, или по гарантированному уровню, при его наличии.

4.2.7. Награда выплачивается в следующем месяце равными частями каждую пятницу в 18:00, в зависимости от количества пятниц в конкретном месяце награда делится на 4 или 5 частей.

4.2.8. Участник может забрать награду только в течение 7 календарных дней, до момента следующего начисления награды.

4.3. Гарантированный уровень.

4.3.1. Участник получает гарантированный уровень на следующие два месяца, если достиг уровня «Камень» или выше.

4.3.2. Гарантированный уровень – это минимальный уровень, который сохраняется за Участником на следующий месяц.

4.3.3. Если Участник не достиг уровня прошлого месяца, награда в следующем месяце будет рассчитана по гарантированному уровню.

4.3.4. Гарантированный уровень рассчитывается, как уровень, достигнутый по итогам месяца – 1. Пример: достигнут уровень «Золото» → гарантированный уровень на следующий месяц «Серебро».

4.3.5. Если два месяца подряд Участник не совершает Прогнозов на соответствующую п.4.2. сумму гарантированного уровня, то гарантированный уровень аннулируется.

5. Особые условия

5.1. Программа лояльности действительна только для одного телефонного номера, счета, адреса, IP-адреса, номера банковской карты, id-клиента, игрока, прошедшего идентификацию. Повторное участие в Программе лояльности в течение календарного месяца не допускается. Участие в Программе лояльности под видом другого лица не допускается и ведет к аннулированию результатов и блокировке аккаунта.

5.2. К Прогнозам применяются условия и положения, установленные Правилами приема ставок и выплаты выигрышей, Правилами азартных игр, Соглашением о выигрыше, утвержденными Обществом.

5.3. Организатор имеет право отказать любому лицу в участии в Программе лояльности при обнаружении признаков мошенничества или злоупотребления настоящим промо

предложением, а также аннулировать предоставленные Фрибет. Фрибет может быть аннулирован по инициативе Организатора без объяснения причины.

5.4. По всем вопросам, касающимся Программы лояльности, Участники могут обращаться по контактам, указанным в разделе «Контакты» на Сайте или в ППС.

5.5. Участие в Программе лояльности лиц, не достигших возраста 18 лет, не допускается.

5.6. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены как в период реализации Программы лояльности, так и в любое другое время. Надлежащим уведомлением Участников о наличии дополнений (изменений) в настоящих Правилах является размещение об этом информации на Сайте и/или мобильном приложении или в ППС.

5.7. Не могут принимать участие в Программе лояльности сотрудники Организатора и (или) аффилированных компаний либо компаний, иным образом имеющих отношение к организации, подготовке и реализации Программы лояльности, а также члены их семей, близкие родственники.

5.8. В случае обнаружения факта нарушения Участником настоящих Правил, он исключается из участия в Программе лояльности с аннулированием его результатов.

5.9. В спорных ситуациях решение уполномоченных лиц Организатора является окончательным.

5.10. Организатор имеет право в любой момент времени по собственному усмотрению приостанавливать участие Участника в Программе лояльности на время проведения процедуры верификации (повторной верификации) Участника. Организатор в рамках верификации (повторной верификации) имеет право затребовать, а Участник обязан представить на обозрение дополнительные данные и документы, удостоверяющие личность Клиента, по выбору Организатора, включая договор о предоставлении услуг связи в отношении телефонного номера, привязанного к учетной записи.

5.11. В случае выявления факта использования Участником недостоверных (ошибочных) учетных данных либо учетных данных, которые уже использованы в другой учетной записи, Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Программе лояльности с обнулением всех результатов.

5.12. Прохождение верификации (повторной верификации) является обязательным для Участника условием участия (продолжения участия) в Программе лояльности. Непредставление Участником данных и документов, запрошенных Организатором, является основанием для одностороннего отказа Участнику в участии в Программе лояльности с обнулением всех результатов Программы лояльности.

5.13. Несовершеннолетние лица не допускаются к участию в Программе лояльности. Лица, неверно указавшие данные о дате рождения, ФИО, номере телефона будут заблокированы с полным обнулением результатов.

5.14. Программа лояльности является программой, направленной на увеличение активности клиентов в приобретении услуг Организатора, и предусматривает начисление Бонусов, характеризующих активность клиента в приобретении услуг Организатора, по основаниям, установленным в Правилах Программы лояльности, с использованием виртуальных бонусных карт (учетных записей Участников в системе учета бонусов Организатора), а также предоставление, в зависимости от количества и условного номинала начисленных Бонусов, вознаграждения в натуральной форме в виде возможности совершения Прогнозов с использованием таких Бонусов. Бонусы не подлежат налогообложению по НДФЛ на основании пункта 68 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

5.15. Организатор Акции оставляет за собой право аннулировать начисленные Участнику Бонусы (включая, но не ограничиваясь: Фрибеты) в случае включения Участника в перечень физических лиц, отказавшихся от участия в азартных играх в соответствии с п.1. ст. 5.2. Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ и (или) в случае реализации Участником права на самоограничение в порядке, установленном Правилами приема ставок и выплаты выигрышей.

6. Права и обязанности Участников и Организатора Программы лояльности

- 6.1. Участник имеет право:
- принять участие в Программе лояльности в соответствии с настоящими Правилами;
 - получать информацию о сроках и условиях реализации Программы лояльности;
 - отказаться от участия в Программе лояльности.
- 6.2. Участник обязан:
- соблюдать все условия настоящих Правил;
 - проходить верификацию (повторную верификацию).
- 6.3. Организатор имеет право:
- предоставить Фрибет либо отказаться от их предоставления по собственному усмотрению;
 - требовать от Участника соблюдения настоящих Правил;
 - отказать любому лицу в участии в Программе лояльности, в т.ч. в случае нарушения Правил;
 - вносить изменения в Правила в ходе реализации Программы лояльности;
 - направлять уведомления (в т.ч. push, pop-up), оповещения и sms-сообщения при достижении Участником нового уровня, обнулении бонуса и иных сообщений информационного характера;
 - требовать от Участника прохождения им верификации (повторной верификации);
 - осуществить блокировку Участника в программе лояльности при выявлении несоблюдения настоящих Правил;
 - обнулять уровни Участников в программе лояльности, но не чаще одного раза в год;
 - аннулировать начисленные Участнику Бонусы.
- 6.4. Организатор не несет ответственности:
- за переносы сроков и ошибки при реализации Программы лояльности;
 - за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за не ознакомление Участников с Правилами Программы лояльности и иными установленными правилами;
 - за ошибки в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет), непосредственно обслуживающих Участников и Организатора;
 - за получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях реализации Программы лояльности;
 - за не получение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при реализации Программы лояльности;
 - за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед Участниками вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц;
 - за последствия отказа Участника от прохождения верификации (повторной верификации).